

# Det nyttige styre



Bengt Thuresson

20. november 2024



Styrets oppgave er 75% «veien videre»  
og 25% kontroll.

- ◆ Underlag til styremøtene og månedlige rapporter gjør at styret er informert om løpende drift
- ◆ Styret har lest alt underlag før styremøtet (så ikke gjennomgå alt på nytt i møtet)
- ◆ I større selskaper har man styrekomiteer («Compensation» og «Audit») som forbereder beslutninger for styret
- ◆ Velg noen få tema til diskusjon – og sett scenen

Rydd tid til fremtidsdiskusjoner i styremøtene!



# Det fungerende styre er basert på tillitt

- ◆ Hvilken fase er bedriften i?
- ◆ Sammensetning (krav, muligheter og kompetanse)
- ◆ Størrelse (5 + ansatte-representanter)
- ◆ Kultur (konsensus eller konfliktfylt)
- ◆ Avklar styrets og ledelsens roller
- ◆ Coaching av CEO og ledergruppen
- ◆ Valgkomite – styreleder bør være med
- ◆ «Løs / fast» oppfølging – avhengig av situasjonen
- ◆ Endre dersom det ikke fungerer

Fear is not a motivator – desire is!



# Samspill Styre - Ledergruppen

- ◆ Basert på tillit
- ◆ Strategiprosesser, handlingsplaner og budsjetter er ledelsesstyrt
- ◆ Styret må ha informasjon for å forstå
- ◆ Coaching vs pålegg
- ◆ Løfte blikket til ledergruppen: Benchmark med de beste
- ◆ Nye muligheter: Krevende å være oppdatert!
- ◆ Styremedlemmene må ha tilstrekkelig tid og være tilgjengelige



# Sett ambisiøse og klare mål!

- ◆ Fokuser på det som er vesentlig.
- ◆ Ikke for mange ukjente i likningen på en gang.
- ◆ Gjennomføringskraft er nødvendig for at planene skal bli virkelighet.
- ◆ Focus on what you do best – outsource the rest!

**SIMPLIFY – FOCUS – ACT!**



# Holdninger og verdier – nyttig i hverdagen!

- ◆ Komplette: «Presisjon, enkelhet og entusiasme»
- ◆ DNB: «Profesjonell, hjelpsom og initiativrik»
- ◆ Prosess for å finne verdiene
- ◆ Forankring av verdiene blant alle ansatte
- ◆ Hva verdiene betyr for den enkelte medarbeider i sin hverdag

Med klare verdier og mål tar den enkelte ansatte de beste beslutningene i hverdagen





# Bedriften må være troverdig ifht verdiene

WHAT WE STAND FOR

## **Our values. Responsibility and sustainability.**

Volkswagen is more than an employer. We are responsible for people, the economy, society and the environment. Employees at Volkswagen take on responsibility by becoming involved in voluntary work. Sustainable, collaborative and responsible thinking underlies everything we do.

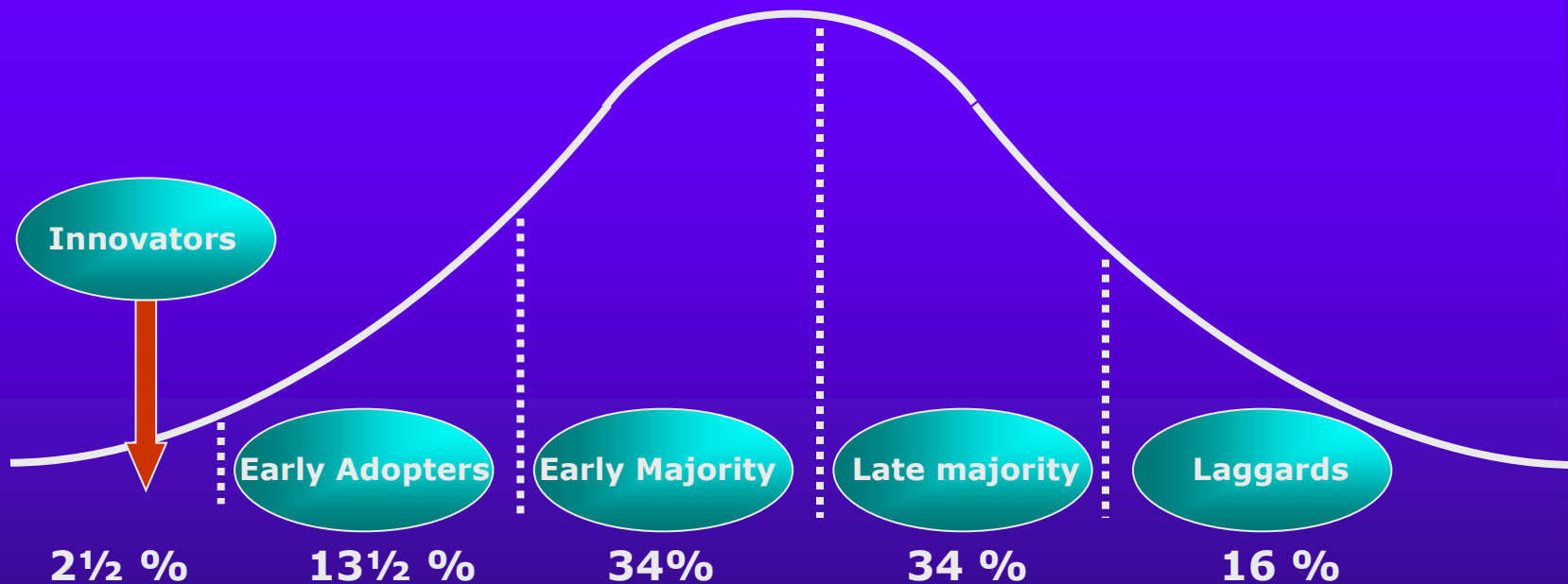


# Protect and develop

- ◆ Fortsett å gjøre det du gjør bra!
- ◆ Hva er viktigst å utvikle?
  - Ikke gjør for mange ting på en gang
- ◆ Nye kunder – eksisterende kunder
- ◆ Eksisterende produkter – nye produkter



Forstå markedet og hvilken fase det er i.





# Snakk med kunden – ikke anta at du vet hvorledes han tenker!

- ◆ Egen bedrift er ikke representativ for kundene.
- ◆ Ved å snakke med kunden oppdager man at banaliteter er virkelige barrierer!
- ◆ Innkjøperen og ”superbrukeren” er ikke representativ for de virkelige brukerne.
- ◆ Konkurrentene er våre partnere i å utvikle markedet – snakk med dem!

DE STORE SPRANGENE ER TEKNOLOGIDREVET,  
KUNDENE TENKER INKREMENTELT.



# Fokus på Dekningsbidrag øker lønnsomheten!

- ◆ Posisjonering og prising av nye produkter.
- ◆ Prisendringer - øker virkelig salget tilstrekkelig hvis vi reduserer prisen?
- ◆ Skal allt være inkludert i produktet – eller tilleggsmoduler?
- ◆ Resultatavhengig lønn fokusert på Dekningsbidrag.
- ◆ Kun en forhandler som tjener penger er en god forhandler.
- ◆ Økt fokus på salg til eksiterende kunder.



# Varig suksess er basert på de ansattes holdninger og bedriftens kultur.

- ◆ Legg vekt på verdier og holdninger allerede i intervjuprosessen.
- ◆ Sunne holdninger læres i barndommen.
- ◆ Når bedriften vokser kraftig vil du oppdage at mer enn 50% av de ansatte har vært der kortere enn du tror!

YOU HIRE ATTITUDE AND TRAIN SKILLS.



Alle ansatte tar mange avgjørelser hver dag.

- For å holde tempoet oppe, må beslutningsprosessen være deligert.
- Kun klare mål og sunne holdninger sikrer at beslutningene er til det beste for selskapet.

Andy Cap:

ALLE MED SAMME DRAKT SPILLER MOT  
SAMME MÅL!



# JANTELOVEN ER DØD!

- ◆ Det er lov å lykkes.
- ◆ Kun den som tørr å mislykkes – kan lykkes.
- ◆ Du må være sterk i troen!
- ◆ ”Var det ikke det jeg sa”- holdninger har ikke bragt verden fremover.